

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil PT Adira Dinamika Multi finance, Tbk

Gambar II.1 Logo PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk



Sumber : www.google.com, 2020

PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (ADMF), didirikan pada tahun 1990 dan mulai aktif beroperasi setahun kemudian di tahun 1991. Sejak awal berdiri Adira Finance berkomitmen untuk menjadi perusahaan pada sektor pembiayaan terbaik dan terkemuka di Indonesia. PT Adira Finance melakukan pembiayaan untuk berbagai macam merek baik kendaraan roda 2 maupun 4, baik dalam keadaan baru atau bekas. Setelah meninjau lebih jauh lagi adapun potensi lebih lanjut lagi, Adira Finance mulai melakukan penawaran umum perdana melalui sahamnya pada tahun 2003 dimana Bank Danamon menjadi pemegang saham mayoritas sebesar 75% dilanjutkan dengan akuisisi sebesar 20% saham, melalui beberapa tahap, saat ini Bank Danamon memiliki kepemilikan saham sebesar 92,07% di tahun 2009 atas Adira Finance. Adira Finance menjadi bagian Temasek Holdings yang merupakan perusahaan investasi asal Singapura.

PT Adira Finance telah beroperasi pada 558 jaringan usaha di seluruh Indonesia didukung dengan lebih dari 21 ribu karyawan, yang melayani 3 juta konsumen. Adira Finance senantiasa terus memberikan upaya terbaik melalui kontribusi kepada bangsa dan negara Indonesia. Melalui identitas dan janji brand “Sahabat Setia Selamanya”, Adira Finance berkomitmen untuk menjalankan misi yang berujung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Hal ini

dilakukan melalui penyediaan produk dan layanan yang beragam dan memberikan pengalaman yang menguntungkan konsumen.

PT Adira Finance memiliki logo dengan arti dan makna mendalam. Logo ini menggambarkan citra dari perusahaan Adira Finance yang *Modern* dan berpikiran maju Dinamis dalam mengikuti perubahan *trend* dan teknologi.

Sebelumnya PT Adira Finance bertempat di Jakarta Selatan dengan Kantor Pusat di The Landmark I, Lantai 26-31, tetapi sekarang telah berpindah ke Millennium Centennial Center, Jl. Jend. Sudirman. Karet Kuningan Setiabudi, Jakarta Selatan. Adira Finance memiliki 201 kantor cabang, 279 kantor perwakilan dan 64 kios yang tersebar di seluruh wilayah Republik Indonesia.

Gambar II.2 Website PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk

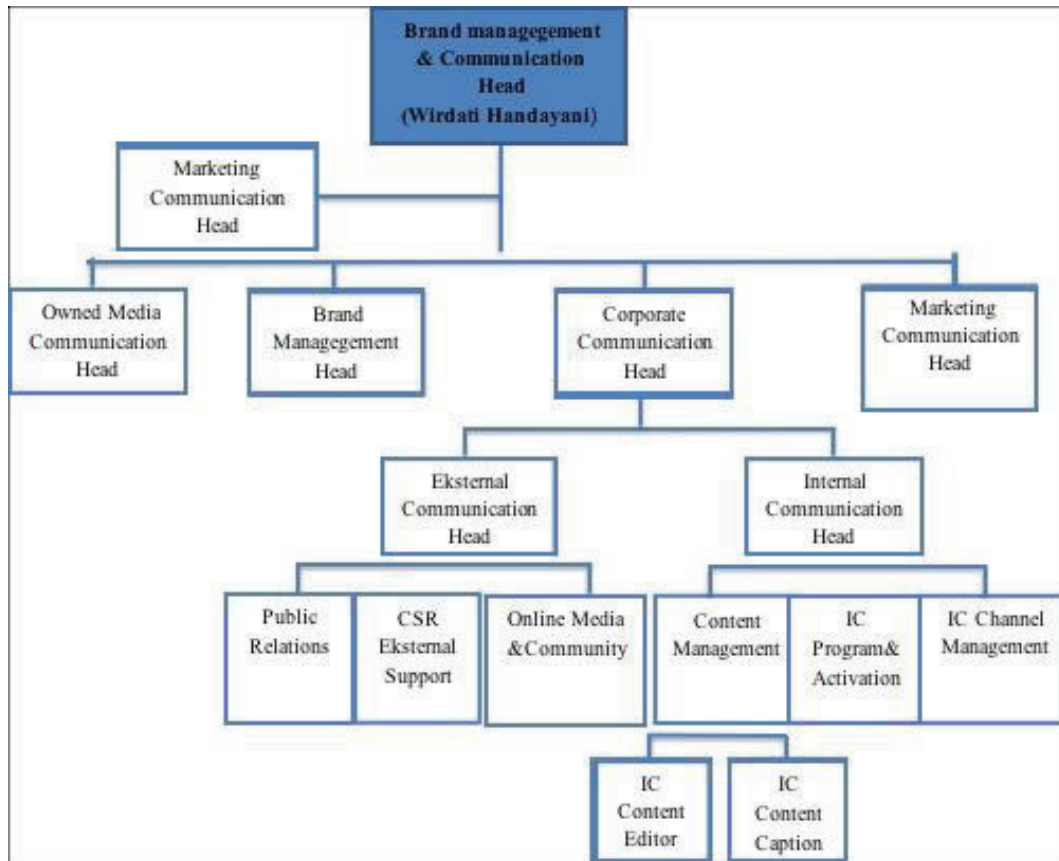


Sumber :www.adira.co.id/

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur divisi *Brand & Communications*

Gambar II.3 Struktur Divisi *Brand & communications*



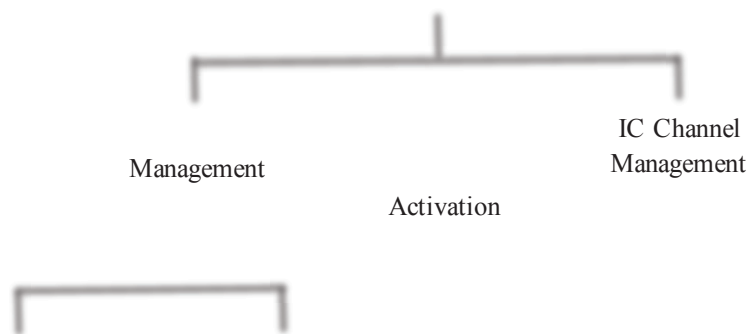
Sumber : Olahan penulis, 2020

Pada struktur divisi *Brand & Communications* PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk, dipimpin oleh Wirdati Handayani selaku *Brand Management & Communication Head*. Diikuti oleh Gandhy indrayana sebagai *Brand & Marketing Communication Head* yang merangkap sebagai *Marketing Communication Head*. Dibawahnya memiliki 4 Divisi yang masing masing memiliki leader diantaranya adalah *Brand Management Head* dipimpin oleh Ravita Rimelda, *Owned Media Head* dipimpin oleh Adella Usman, dan *Corporate Communication Head* dipimpin

oleh Dyaharini Nurhapsari. Kemudian beliau merangkap sebagai *Internal Communication Head*. Dyarini Nurhapsari.

Adapun proses komunikasi yang berlangsung dalam divisi *internal communication content*. Ibu Dyahrini Nurhapsari sebagai *head corporate communication* memberikan arahan untuk adanya pembuatan program dan aktivasi yang sedang berlangsung dalam komunikasi internal. Program/ aktivasi yang akan dibuat dilakukan oleh divisi *internal communication activation*, lalu divisi *internal communication channel* menentukan *channel* yang akan digunakan seperti Instagram, Whatsapp *blast* dan juga *email blast*. Kemudian divisi dimana penulis melakukan praktik kerja magang *internal communication content* yang akan membuat konten untuk adanya aktivasi /program yang akan dibuat.

Gambar II.4 Divisi Internal Communication Content



Sumber : Olahan penulis, 2020

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Berikut lingkup kerja divisi terkait dimana penulis melakukan praktik magang:

1. *Internal communication head*: Dyaharini Nurhapsari. Berperan dalam *monitoring*, mengkoordinasi dan *problem solving*.
2. *Internal communication activation* : Ifka Deasy berperan dalam pembuatan Promosi program/ aktivasi yang memerlukan keterlibatan karyawan Adira Finance.
3. *Internal channel communication*: Sar Budhy Mengatur *channel* komunikasi yang akan digunakan untuk program/aktivasi karyawan Adira. Baik melalui Whatsapp, *email blast*, Instagram, Facebook atau *channel* lainnya.
4. *Internal communication content*: Bayu Prakoso berperan dalam mengontrol pembuatan konten dalam hal kata - kata , visual dan juga manfaat guna untuk promosi /edukasi karyawan Adira Finance